

オリエンテーション・シートの例

オリエン タイトル		
広告戦略	商品名	
	広告目的	
	広告目標	
	ターゲット	<input type="checkbox"/> コア・ターゲット
		<input type="checkbox"/> サブ・ターゲット
	広告の訴求点	
	キャンペーン期間	
キャンペーン予算		
提出希望制作物		
プレゼン日時と プレゼン場所		
マーケティング戦略	市場環境認識	
	商品コンセプト	
	ポジショニング (文章及び図説など)	
	マーケティング目的	
	マーケティング目標	
	販売戦略	
商品特徴と商品評価 (競合比較)		